

Termeni si conditii pentru automobile folosite

(Versiune datata in Mai 2016)

A. General

1. Portalul www.auto1.com (denumit in continuare "Portalul") este dedicat partenerilor si serveste vanzarii automobilelor rulate, exclusiv catre dealerii auto. Compania care intermediaza vanzarea este AUTO1.com GmbH (denumita in continuare AUTO1.com). AUTO1.com este o filiala a grupului AUTO1 Group GmbH, Bergmannstr. 72, 10961 Berlin/Germany. Auto1 Group GmbH sau AUTO1 European Cars B.V., Overschiestraat 57, 1062HN Amsterdam, Olanda (denumita in randurile ce urmeaza "Vanzator") este proprietarul si vanzatorul automobilelor oferite spre vanzare prin intermediul acestui Portal. AUTO1 European Cars B.V. este o subsidiara a AUTO1 Group GmbH. Vanzatorul va fi anuntat dupa solicitare si este mentionat pe confirmarea de vanzare trimisa dealerului auto.
2. Doar dealerii auto care sunt inregistrati pe portal (denumiti in continuare "Parteneri"), pot achizitiona automobile prin intermediul Portalului in baza acestor termeni si conditii.
3. Contractul dintre Vanzator si Partener este in mod exclusiv bazat pe acesti termeni si conditii. Alti termeni, in special cei care vin in contradictie cu cei prezentati in continuare, nu sunt agreati de Vanzator. Pentru acceptarea altor termeni sau conditii, este necesara o aprobare scrisa din partea Vanzatorului.

B. Detalii contractuale

1. Conditii generale
 1. Portalul promoveaza automobile rulate, care sunt, de principiu, proprietatea Vanzatorului. Portalul este divizat in urmatoarele categorii: "Achizitie Imediata", "Licitatie 24 Ore", "Inca necumparat" si "Live - Licitatii". Automobilele promovate pot fi vandute direct sau prin intermediul unei licitatii in baza ofertelor depuse de parteneri, prin urmare nu va garantam ca o oferta va conduce in mod automat la incheierea unui contract de vanzare.
 2. Partenerul analizeaza fiecare automobil si daca prezinta interes, plaseaza o oferta pentru acesta, oferind un pret de achizitie. Asadar, partenerul plaseaza o licitatie care poate sta la baza incheierii unui contract de vanzare. Partenerul isi asuma aceasta oferta in timpul si dupa perioada de ofertare a automobilului.

3. Drepturile si obligatiile care decurg din contractul de vanzare se completeaza cu acesti termeni si conditii care se aplica in prezent. Acesti termeni si conditii se pot modifica in timp, prin urmare va rugam sa verificati periodic portalul www.auto1.com. pentru a consulta versiunea actualizata a acestor termeni si conditii. Dupa incheierea contractului, riscurile asociate automobilului vandut se transfera partenerului cumparator.
4. Acceptarea incheierii contractul de cumparare se notifica partenerilor printr-o confirmare transmisa pe adresa de e-mail a acestora. Ulterior acestei confirmari, partenerul cumparator va furniza Vanzatorului o copie scanata a contractului de vanzare semnat si parafat.
5. Ein Kaufvertrag kommt spätestens mit Zugang der Auftragsbestätigung per E-Mail beim Händler zustande.

2. Achitizie Imediata

1. In rubrica "Achitizie Imediata" sunt promovate automobilele cu un pret fix. Aceste automobile reprezinta o invitatie de ofertare adresata partenerilor. Nu exista o limita pentru perioada de ofertare.
2. Partenerii pot cumpara aceste automobile in schimbul pretului afisat. In acest scop, partenerul poate accepta o asemenea oferta care ar putea sta la baza emiterii unui contract de vanzare.
3. Prin acceptarea unei oferte se genereaza un contract de vanzare. Emiterea contractului de vanzare si transmiterea acestuia prin e-mail catre partenerul care a acceptat o oferta se face imediat, in general in ziua respectiva sau in urmatoarea zi lucratoare. Odata ce partenerul primeste contractul de vanzare prin e-mail, acesta isi asuma toate obligatiile care decurg din acest contract.

3. Licitatie 24 Ore

1. Rubrica "Licitatie 24 Ore" este disponibila doar unor parteneri premium selectati anterior. In cadrul acestei rubrici, sunt promovate automobilele cumparate recent de catre Vanzator. Perioada de ofertare a fiecarui automobile este limitata. Perioada de ofertare este afisata in pagina alocata fiecarui autovehicul si este de aproximativ 24 de ore.
2. Partenerul poate plasa maximum doua oferte in cadrul unei licitatii pentru un automobil in timpul perioadei de ofertare. Cea mai mare oferta care se incadreaza in perioada de ofertare poate fi desemnata castigatoare.
3. Prin acceptarea unei oferte se genereaza un contract de vanzare. Emiterea contractului de vanzare si transmiterea acestuia prin e-mail catre partenerul care a acceptat o oferta se face imediat, in general in ziua respectiva sau in urmatoarea zi lucratoare. Odata ce partenerul primeste contractul de vanzare prin e-mail, acesta isi asuma toate obligatiile care decurg din acest contract.

4. Inca necumparat

1. Rubrica "Inca necumparat" este disponibila doar unor parteneri premium selectati anterior. In cadrul acestei rubrici, partenerii pot vizualiza automobile in timp real, ulterior evaluarii, in cadrul procesului de achizitionare demarat de Vanzator.
 2. Partenerul poate plasa maximum doua oferte in cadrul unei licitatii pentru un autovehicul in timpul perioadei de ofertare. Cea mai mare oferta va fi desemnata castigatoare in termen de 14 zile de la data la care este initiata licitatiea.
 3. Prin acceptarea unei oferte se genereaza un contract de vanzare. Emiterea contractului de vanzare si transmiterea acestuia prin e-mail catre partenerul care a acceptat o oferta, se face imediat, in general in ziua respectiva sau in urmatoarea zi lucratoare. Odata ce partenerul primeste contractul de vanzare prin e-mail, acesta isi asuma toate obligatiile care decurg din acest contract.
5. Live - Licitatii
1. Rubrica "Live - Licitatii" este disponibila doar unor parteneri premium selectati anterior. In cadrul acestei rubrici, partenerii pot vizualiza automobile in timp real, la momentul la care acestea se afla in parcul auto pentru evaluare, in cadrul procesului de achizitionare demarat de Vanzator.
 2. Partenerul poate plasa un numar nelimitat de oferte in cadrul unei licitatii pentru un autovehicul in timpul perioadei de ofertare. Cea mai mare oferta va fi desemnata castigatoare in termen de 14 zile de la data la care este initiata licitatiea.
 3. Prin acceptarea unei oferte se genereaza un contract de vanzare. Emiterea contractului de vanzare si transmiterea acestuia prin e-mail catre partenerul care a acceptat o oferta se face imediat, in general in ziua respectiva sau in urmatoarea zi lucratoare. Odata ce partenerul primeste contractul de vanzare prin e-mail, acesta isi asuma toate obligatiile care decurg din acest contract.

C. Plata

1. Partenerul isi asuma obligatia de a achita pretul total de achizitie fara reducere. Detaliile de plata sunt cele transmise Partenerului de catre Vanzator prin mesajul de confirmare a achizitiei. Plata se efectueaza fara intarziere in termen de cel mult trei zile de la momentul emiterea contractului de vanzare si a mesajului de confirmare a achizitiei. Plata trebuie efectuata prin transfer bancar in contul bancar indicat in mesajul de confirmare a achizitiei. Toate preturile sunt exprimate in Euro (EUR).
2. Partenerul poate pretinde daune Vanzatorului doar daca solicitarile acestuia nu sunt disputate sau daca exista un titlu executoriu in acest sens. Partenerul poate exercita un drept de retentie, doar daca se bazeaza pe creantele rezultate din contractul de vanzare.

3. In cazul unei intarzieri a platii de 7 zile de la data scadenta, vanzatorul poate anula contractul de vanzare. Intarzierile de plata incep dupa 7 zile de la data platii. Dupa anulara contractului, automobilele vor pot fi repuse in vanzare. Se vor pretinde despagubiri din partea comerciantului pentru orice daunele aduse vanzatorului suferite de acesta ca urmare a culpei Partenerului.
4. Taxele pentru serviciile vanzatorului sunt afisate in lista curenta de preturi. Lista in versiunea de printat poate fi vizualizata pe site folosind urmatorul link: [Lista preturi](#)

D. Livrare

1. Partenerul este responsabil pentru preluarea automobilelor vandute. Dupa incheierea contractului de vanzare, Vanzatorul transfera toate informatiile legate de preluarea automobilelor, in special programul parcului auto unde este garat automobilul, cea mai apropiata data de preluare a acestuia. Vanzatorul isi rezerva dreptul de a transfera automobilul catre un alt parc auto prin intermediul echipei de logistica proprie.
2. Partenerul trebuie sa ridice automobilul vandut din parcul auto unde acesta este garat sau sa asigure transportarea acestuia, in termen de trei zile lucratoare de la data incheierii contractului de vanzare.
3. In cazul in care partenerul nu isi duce la indeplinire obligatiile de preluare in cel mult 7 zile de la data incheierii contractului de vanzare, Vanzatorul va percepe acestuia o taxa de stationare de 15.00 EUR pe zi pentru fiecare autovehicul. Partenerul trebuie sa plateasca Vanzatorului aceasta taxa de stationare atata vreme cat nu dovedeste ca pentru stocarea automobilelor nu au fost suportate costuri sau au fost suportate costuri mai mici.
4. Vanzatorul permite acces Partenerului in cadrul parcurilor auto de unde poate ridica automobilele vandute.
5. Vanzatorul, la solicitarea expresa a Partenerului, poate sa efectueze transportul automobilelor achizitionate prin intermediul unei echipe de logistica externa. In aceasta situatie, Partenerul va suporta costurile aferente si isi asuma toate riscurile privind acest transport, atat in ceea ce priveste perioada de livrare cat si modul de livrare a automobilelor achizitionate.

E. Dreptul de proprietate

1. Dupa indeplinirea tuturor obligatiilor asumate de Partener in contractul de vanzare, Vanzatorul este obligat sa predea Partenerului automobilul si, daca este cazul, accesoriile si documentele aferente acestuia. Dreptul de proprietate asupra automobilelor contractate se transfera de la Vanzator la Partener la momentul livrarii acestora.
2. Pe toata perioada detinerii dreptului de proprietate, Vanzatorul are dreptul de a pastra toate documentele autovehiculului.

3. Vanzatorul este obligat sa gestioneze automobilele vanzute cu grija si diligența unui bun proprietar.

F. Vicii aparente

1. Vanzarea automobilelor catre Parteneri se face excluzand orice fel de solicitare pentru vicii aparente. Solicitarile de despagubire pentru vicii aparente se exclud, in mod special daca acestea sunt cauzate de uzura. Mai multe informatii se gasesc in sectiunea H de mai jos. Raspundabilitatea asociata viciilor ascunse care nu puteau fi observate se prescrie intr-un an de la data livrării autovehiculului.
2. Partenerul este obligat sa examineze autovehiculul imediat dupa livrarea sa. In cazul in care constata defecte aparente ale acestuia care nu au fost prezentate de Vanzator, aceste trebuie sa le semnaleze imediat vanzatorului, in cel mult o zi lucratoare de la data livrării automobilului, in caz contrar automobilul se considera acceptat de Partener in aceste conditii. Exceptii se fac doar in cazul in care viciile respective nu puteau fi observate in cazul unei examinari amanuntite.
3. In cazul in care un defect, care nu a putut fi observat in timpul examinării initiale apare ulterior, Partenerul este obligat sa il informeze pe Vanzator in cel mult o zi lucratoare de la constatarea acestui defect, in caz contrar, autovehiculul se considera acceptat in aceste conditii. Acest lucru nu se aplica in cazul in care vanzatorul sau agentii sai ascund acest defect.
4. Aceste exceptii nu sunt aplicabile prejudiciilor rezultate din actiunea intentionata a Vanzatorului sau a agentilor acestuia, ori din culpa grava a acestora, ori in situatia in care prejudiciile privesc viata sau sanatatea persoanelor.

G. Diverse

1. Partile contractate si obiectul contractului sunt mentionate in mesajul de primire al confirmării de achizitie. Modificarile aduse contractului de vanzare nu sunt valabile. De asemenea, este posibila oricand modificare adresei web a site-ului, a politicii Vanzatorului precum si acesti termeni si conditii.
2. Raporturile contractuale dintre parti vor fi guvernate de termenii si conditiile valabile la momentul initierii acestor relatii.
3. Legislatia din Germania, excluzand Conventia Natiunilor Unite asupra contractelor de vanzare internationala de marfuri, se aplica tuturor contractelor, raporturilor contractuale si juridice stabilite cu Partenerii, inclusiv orice pretentii ce rezulta din acestea.
4. Instantele competente sa solutioneze orice litigiu ce are ca obiect pretentii rezultate din raporturile contractuale stabilite cu Partenerii sunt instantele din Berlin, locul unde isi are sediul Vanzatorul. Vanzatorul isi rezerva dreptul de actiune in instanta Partenerul si la instanta pe raga careia se afla sediul Partenerului.

H. Altele

1. Vanzarea automobilelor catre Parteneri prin intermediul Vanzatorului se face prin excluderea solicitarilor pentru piesele sau componentele defecte. Acest lucru se aplica in special:
 1. — Automobilelor cu daune
 2. — Automobilelor cu un kilometraj mai mare de 175.000 km
 3. — Automobilelor mai vechi de 10 ani
 4. — Cazurilor normale de uzura
 5. — Daunelor vizibile, in special:
 1. — Zgarieturilor mici
 2. — Defectelor mici
 3. — Zgarieturilor pe jantele de aluminiu
 4. — Rotilor dezumflate
 5. — Daunelor minore ale parbrizului
 6. — Lipsei manualului de utilizare al vehiculului
 7. — Lipsei CD-ului, DVD-ului sau cardului de memorie pentru GPS
 8. — Lipsei politei care acopera portbagajul
 9. — Lipsei sistemului de control al masinii la distanta
 10. — Cheilor cu defecte
 11. — fehlende Fernbedienungen
 6. — Daunelor tehnice, in special:
 1. — Sistemului de evacuare
 2. — Lichid de racire pentru aerul conditionat
 3. — Amortizoarelor
 4. — Arcurilor rupte
 5. — Defectiunilor ambreiajului
 6. — Volantei
 7. — Franei, franei de mana si cilindrului
 8. — Rulmentilor de roti
 9. — Bateriei
 10. — Stergatoarelor

(Versiune datata in Mai 2016)